

Expansion ins Ausland trotz Wirtschaftskrise

Die Impac GmbH in Malans bietet seit knapp zehn Jahren Dienstleistungen in den Bereichen Online-Shop-Entwicklung, softwarebasierte Kundendienstsysteme und Prozessoptimierungen an. Trotz der schwierigen Wirtschaftslage war es dem Unternehmen im vergangenen Jahr möglich, in Deutschland eine Tochterfirma zu etablieren.

Trotz der globalen Wirtschaftskrise schafft es ein kleines Unternehmen aus Graubünden zu expandieren. Im April 2009 konnte die Malanser Softwarefirma Impac in der Deutschen Stadt Siegburg ihre erste Tochniederlassung eröffnen. Einerseits soll damit der Support der Deutschen Kundschaft verbessert werden. Andererseits ist es Impac dadurch möglich, neben den Kunden aus der Schweiz auch jene aus Deutschland direkt anzusprechen.

Am Quell des Wissens

Sollten in Zukunft wieder vermehrt qualifizierte Informatik-Arbeitskräfte gesucht werden, ist Impac mit dem Standort Siegburg optimal vorbereitet, da sich die Firma gute Kontakte mit der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg aufbauen konnte. Zudem wird Impac ab dem Jahr 2010 zum ersten Mal einen Lehrling ausbilden.

Online-Shops

Die Impac GmbH wurde im April 2000 gegründet und ist in drei Gebieten tätig. Sie entwickelt Online-Shops, mit denen sich nicht einfach nur Artikel verkaufen lassen. Die Artikel können auch auf verschiedenen Plattformen beworben werden und die vom Shop verwaltbaren Marketing-Aktionen sind einfach zu kontrollieren.

Optimierte Prozesse

Ausserdem entwickelt Impac individuell zugeschnittene Software-Lösungen die der Prozessoptimierung dienen. Damit lassen sich administrative Prozesse durch eine Software abwickeln, was es den Kunden von Impac ermöglicht, sich auf sein Kerngeschäft zu konzentrieren.

Günstiger und nachhaltiger Kundenservice

Die dritte Produktegruppe sind Portal-Lösungen und Customer Self Care Software. Customer Self Care bedeutet die Steigerung der Kundenzufriedenheit und Service rund um die Uhr. Das heisst, dass der Endkunde seine Probleme online weitestgehend selbst lösen kann. Der Impac-Kunde kann durch ein solches System zusätzliche Kundenservice-Kosten sparen, ohne dass dadurch der Service für seine eigene Kundschaft darunter leidet.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Impac GmbH
Marc Cadalbert

Tel: +41 81 257 13 16
Mail: mc@impac.ch
Internet: www.impac.ch